**15.03.2019 года принят Закон Волгоградской области № 17-ОД «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Волгоградской области, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (далее- Закон № 17-ОД)**

Закон № 17-ОД устанавливает запрет розничной алкогольной продукции в следующие дни:

25 января - День российского студенчества;

1 июня - Международный день защиты детей;

27 июня - День молодежи;

1 сентября - День знаний (в случае, если 1 сентября приходится на воскресенье, - в следующий за ним день);

На территории муниципальных образований Волгоградской области устанавливается запрет на розничную продажу алкогольной продукции:

- В стационарных торговых объектах, находящихся в многоквартирных домах, если вход в указанные объекты для покупателей расположен со стороны входа в подъезд (подъезды) многоквартирного дома или если вход для покупателей в указанные объекты расположен в сквозных проездах (проходах) внутри многоквартирного дома (многоквартирных домов);

- В отдельно стоящих стационарных торговых объектах, находящихся на придомовой территории;

- В день проведения общеобразовательными организациями мероприятий, посвященных окончанию учебного года, информация о которых не позднее трех дней до дня проведения таких мероприятий размещена на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" либо официально опубликована в средствах массовой информации, - в городских поселениях, сельских поселениях, городских округах, на территории которых расположены такие общеобразовательные организации;

- Во время проведения культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий, информация о которых не позднее трех дней до дня проведения таких мероприятий размещена на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" либо официально опубликована в средствах массовой информации, - в местах проведения таких мероприятий на территории городских поселений, сельских поселений, городских округов.

Примечания:

1. Под культурно-массовыми, зрелищно-развлекательными, спортивными, физкультурно-оздоровительными и иными массовыми мероприятиями в настоящей статье понимаются мероприятия, проводимые в общественных местах (на улицах, площадях, в парках, скверах, у водоемов и на других территориях, специально не предназначенных для этого), признанные таковыми решениями органов местного самоуправления муниципальных образований, в которых установлены дата, время и границы мест проведения таких мероприятий.

2. Под придомовой территорией в настоящей статье понимается территория, прилегающая к многоквартирному дому со стороны входа в подъезд (подъезды) многоквартирного дома и относящаяся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.